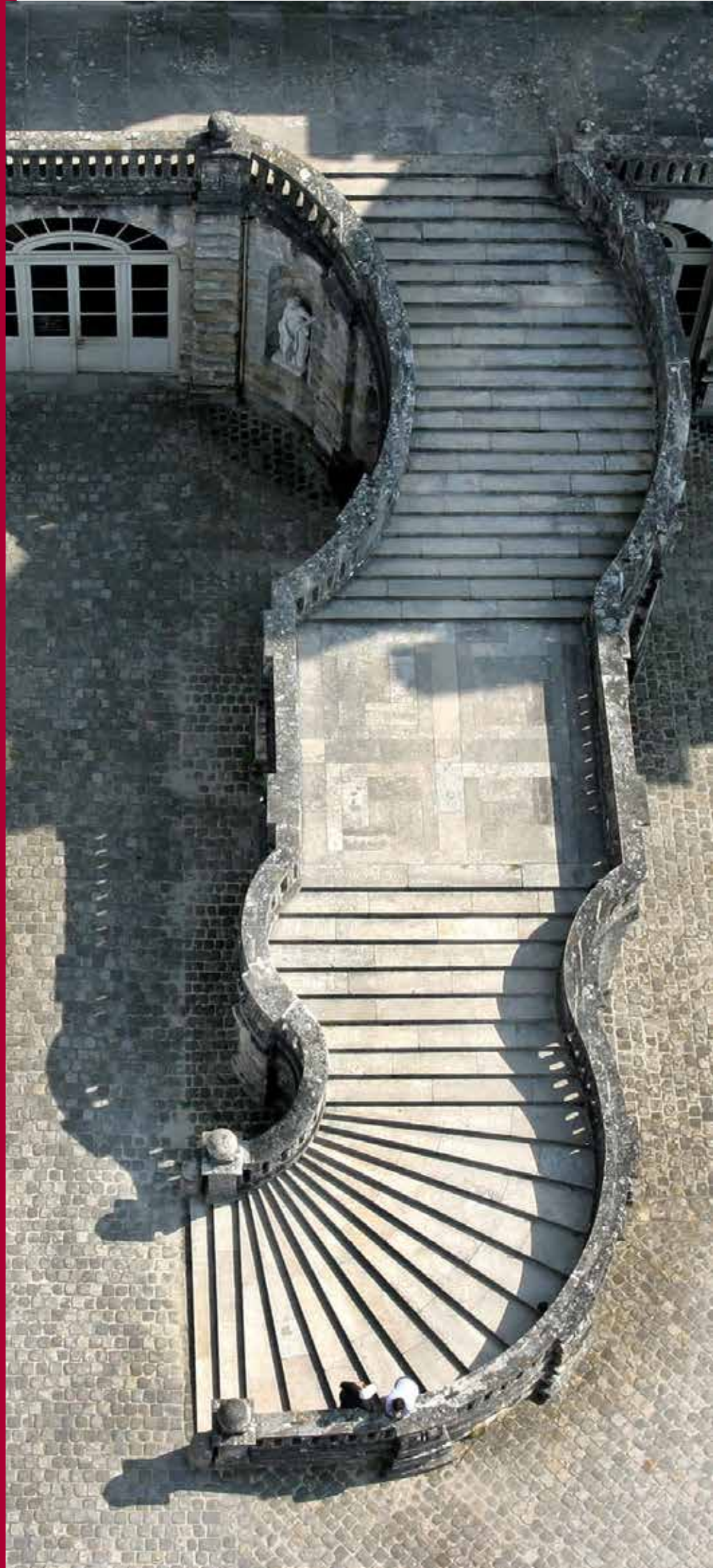
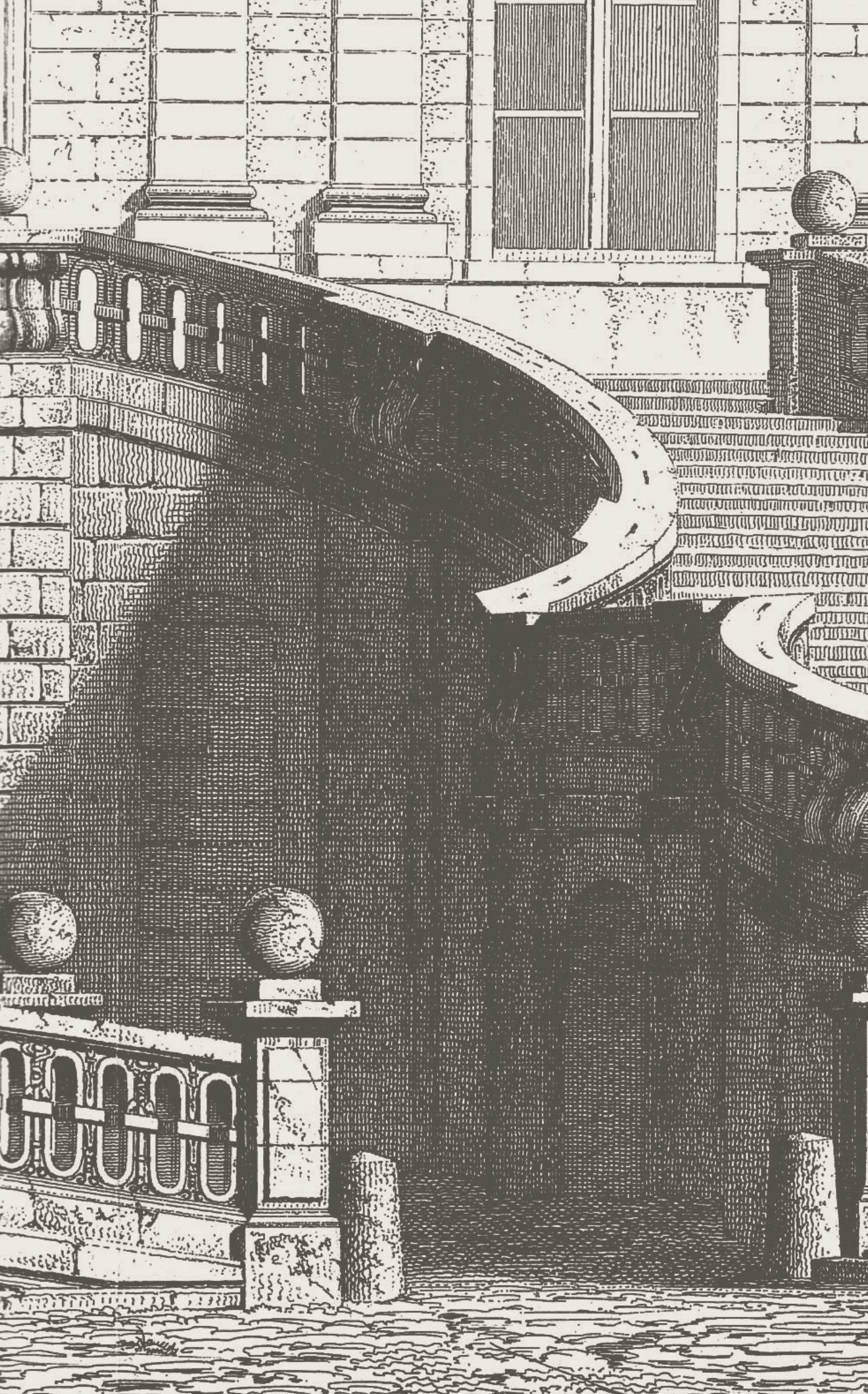


Château de Fontainebleau

Escalier en Fer-à-Cheval
Dossier de mécénat



#UNGESTEHISTORIQUE





L'EMBLÈME DU CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU

- P.5 LE CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU
- P.7 L'EMBLÈME DU CHÂTEAU
- P.8 UN ESCALIER DE CONTE DE FÉE
- P.9 L'ICÔNE DE FONTAINEBLEAU
- P.11 UN ESCALIER SYMBOLIQUE ET POPULAIRE
- P.14 UN ESCALIER DE GRÈS
- P.17 LA RESTAURATION
- P.18 BUDGET DE L'OPÉRATION
- P.20 LA COMMUNICATION
- P.21 DEVENIR MÉCÈNE DE L'ESCALIER EN FER-À-CHEVAL

P.22 CONTACT

SERVICE DU MÉCÉNAT

Eric Grebille
Tél. 01 60 71 57 92
Port. 06 87 40 14 34
eric.grebille@chateaufontainebleau.fr



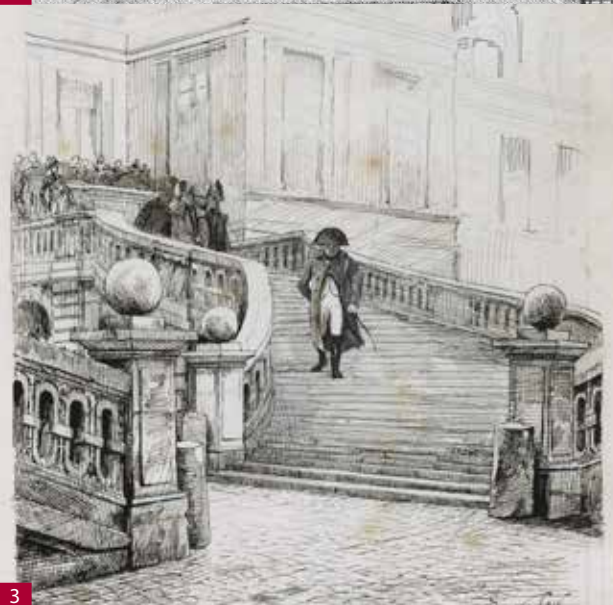
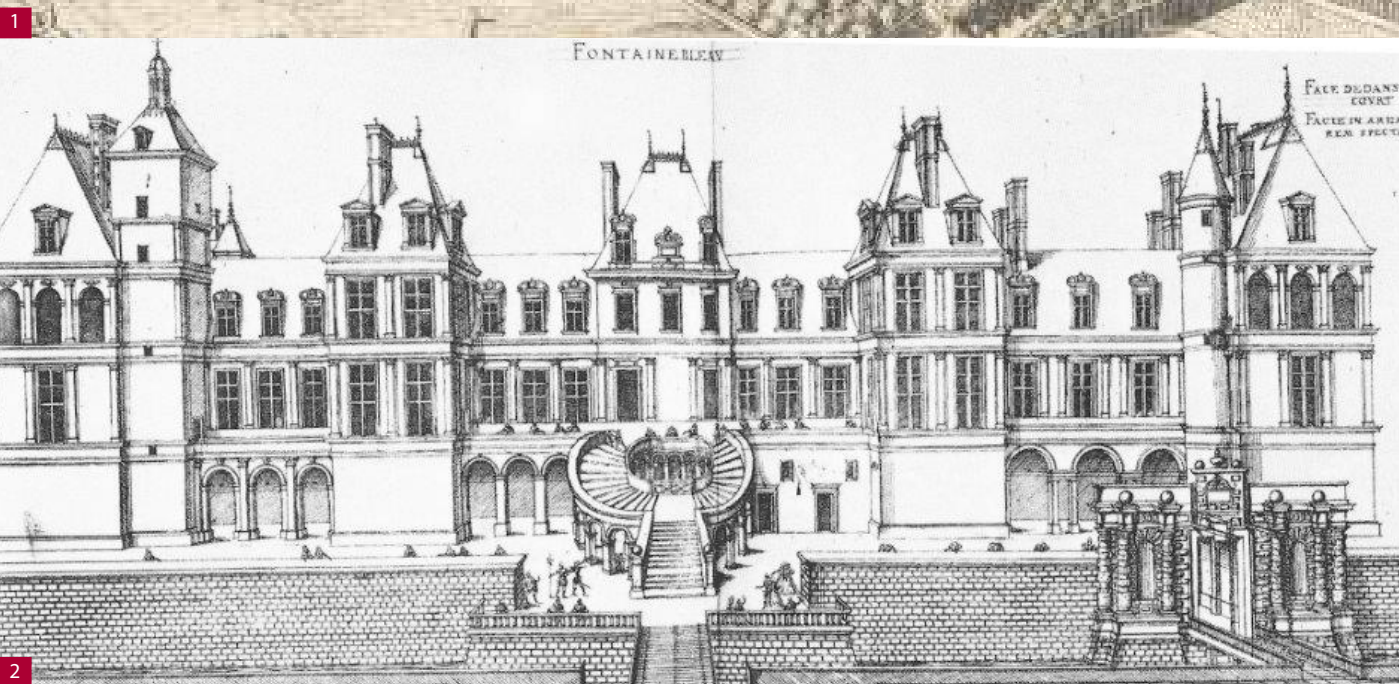
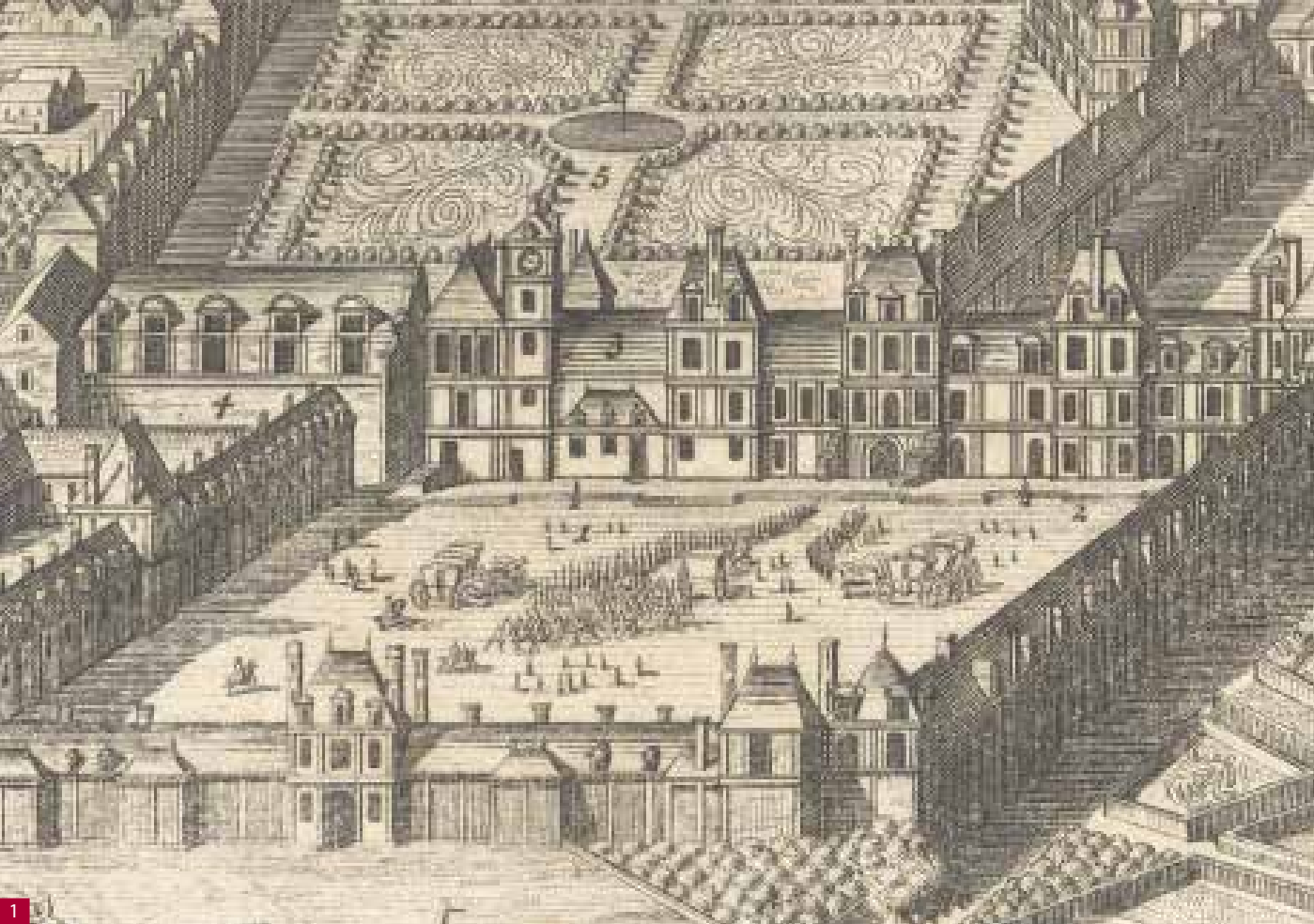


LE CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU

Inscrit par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'humanité, le château de Fontainebleau est profondément ancré dans l'histoire de notre pays.

Mentionné pour la première fois en 1137, le château de Fontainebleau demeure habité jusqu'à la chute du Second Empire. Constamment embelli par les souverains qui y séjournèrent, il constitue une véritable leçon d'architecture et d'histoire du décor intérieur, de la Renaissance à la fin du XIX^e siècle. Au cœur d'un domaine de 130 hectares de parc et de jardins, les 45 000 m² du château conservent des collections exceptionnelles, faisant de lui la plus meublée des résidences royales françaises.

Le château de Fontainebleau possède une valeur éducative et démonstrative, s'agissant de la représentation de l'histoire de France et des différents aspects de l'histoire de l'art. Il est désormais engagé dans une dynamique destinée à faire redécouvrir au public l'importance exceptionnelle du patrimoine qu'il abrite.



Transfert des Reliques de Napoléon I^{er} au Palais de FONTAINEBLEAU, 17 Décembre 1907

L'Arrivée au Palais (Escalier du Fer à Cheval)

L'EMBLÈME DU CHÂTEAU

L'escalier en Fer-à-cheval est l'image même du château de Fontainebleau.

Durant la Renaissance, et même encore parfois à l'âge classique, l'accès à l'appartement du souverain nécessite la présence d'un grand escalier extérieur, susceptible d'accueillir, par son ampleur, des cortèges accompagnant les souverains en visite ou leurs ambassadeurs. Le premier escalier construit en 1559 par l'architecte Philibert Delorme, en lieu et place de celui que nous voyons aujourd'hui, désignait de manière habile, par son caractère virtuose, l'accès à l'appartement projeté pour Henri II.

Né au château de Fontainebleau, Louis XIII commanda en 1632 à Jean Androuet du Cerceau la reconstruction de l'escalier de Philibert Delorme en suivant la même logique architecturale, tout en proposant un programme décoratif complet habillant la façade d'une terrasse supérieure et de motifs sculptés encadrant l'entrée des appartements.

À partir du règne de Louis XIV, c'est sur cet escalier que furent accueillies les princesses venant se marier avec un fils de France (la duchesse de Bourgogne en 1697, Marie Leszczyńska en 1725, Hélène de Mecklembourg-Schwerin en 1837). Ainsi, l'escalier et toute la cour du Cheval Blanc firent l'objet de nombreuses représentations gravées qui diffusèrent cette image clairement reconnaissable de Fontainebleau.

Cette diffusion devait prendre une dimension décuplée après le fameux épisode des Adieux de Napoléon à sa garde, le 20 avril 1814. L'escalier, avec son mouvement complexe et sa monumentalité évidente, devint alors le symbole même de la fin de l'épopée napoléonienne. Toute l'imagerie impériale s'en empare sous le Second Empire bien sûr, mais aussi sous la III^{ème} République, comme un signe (ou un insigne) à travers lequel on reconnaissait tout de suite Fontainebleau, qui résumait en quelque sorte à lui seul cette maison si complexe.

Sa fortune formelle fut d'ailleurs considérable. Du château de Courances au palais princier de Monaco en passant par la cour Visconti du Louvre, l'escalier en fer-à-cheval de Fontainebleau est devenu le symbole même de la magnificence, de la grandeur et de la continuité historique.



1. Cour du Cheval blanc et aile de Ferrare au XVII^e siècle
© RMN - Grand Palais

2. Jacques Androuet du Cerceau (vers 1510-1584), cour du Cheval blanc, Face dedans la basse court
© RMN-Grand Palais (Château de Fontainebleau) / image RMN-GP

3. Georges Cain (1856-1919), Napoléon descendant l'escalier en Fer à cheval
© RMN-Grand Palais (Château de Fontainebleau) / Gérard Blot

4. Transfert des reliques de Napoléon au palais de Fontainebleau, 17 décembre 1907
© RMN-Grand Palais (Château de Fontainebleau) / Gérard Blot

5. Accord au Conseil européen de Fontainebleau sur le «chèque» britannique. Fontainebleau
© Union Européenne

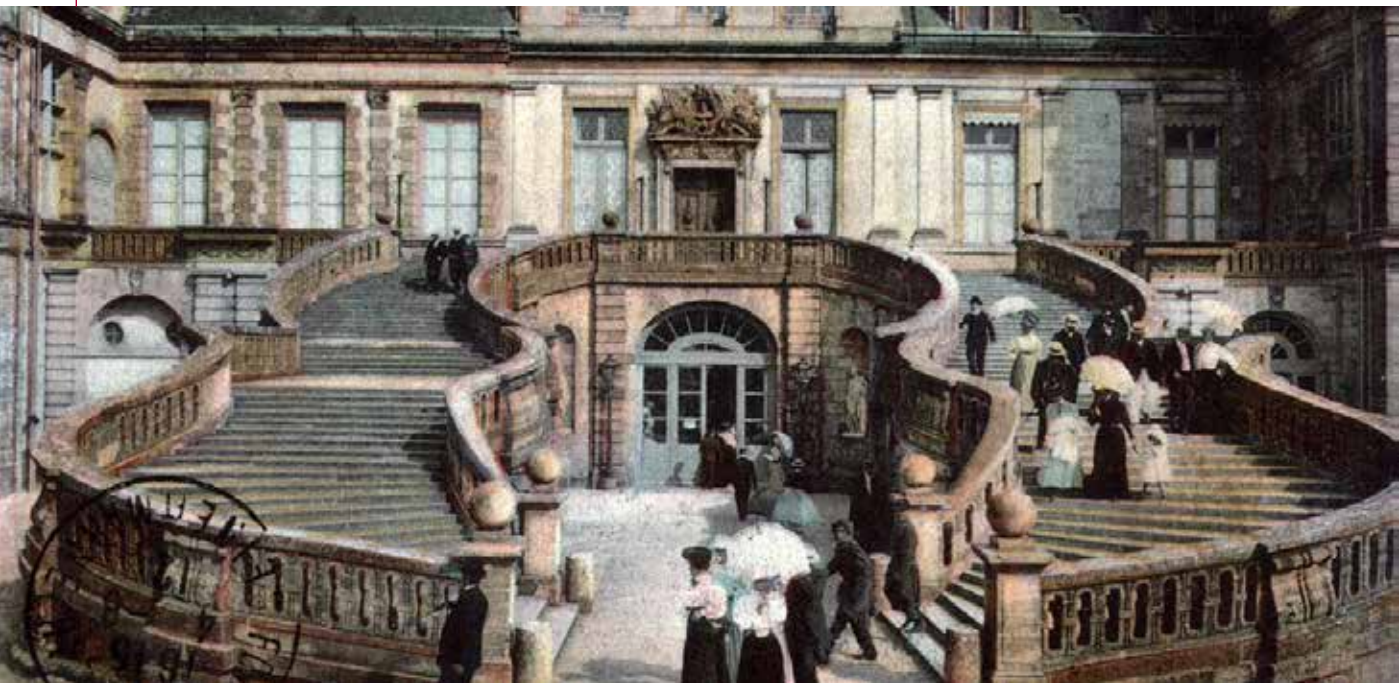


Jean-Charles Develly (1783-1862), *Meuble commémoratif du mariage du duc d'Orléans*
© RMN-Grand Palais (château de Fontainebleau) / Gérard Blot

UN ESCALIER DE CONTE DE FÉE

Ses courbes fascinantes, sa forme atypique, sa monumentalité, son aspect brut et romantique en font le parfait escalier de conte de fée. L'accueil de princesses venues épouser un fils de France confirme l'aura dont bénéficie l'escalier qui constitue encore aujourd'hui l'entrée symbolique et majestueuse du château.

Escalier en Fer-à-cheval - carte postale
© Droits réservés





Shooting de mode - 2015
© Cymbeline



Défilé Jeff Garner - 2013
© Château de Fontainebleau

UNE ICÔNE POUR FONTAINEBLEAU

Que ce soit pour des shootings, des tournages de films de cape et d'épée, un accueil officiel avec la garde républicaine ou encore un défilé de mode, l'escalier est l'icône du château.

École de gendarmes
© Château de Fontainebleau







UN ESCALIER SYMBOLIQUE

L'escalier est devenu en quelque sorte l'image d'Épinal de Fontainebleau, le passage obligé pour quiconque se rend au château. L'âme de Napoléon I^{er} flotte encore sur ces marches et la reconstitution de ses Adieux, dans le cadre du bicentenaire, en 2014, a réuni plus de 40 000 passionnés.

Un épisode de *Secrets d'histoire* avec Stéphane Bern, dédié à l'Empereur, a rassemblé, quant à lui, près de 3 millions de téléspectateurs devant Fontainebleau et son emblème.



Stéphane Bern pour *Secrets d'histoire*
© Éric Mézan / *Secrets d'histoire*

UN ESCALIER POPULAIRE

Très tôt, l'escalier en Fer-à-cheval a été un objet de fascination pour le grand public. Badauds et visiteurs sont attirés par son magnétisme et immortalisent volontiers leur ascension.

Mariages, photos de classes, groupes de retraités, corps militaires, familles, amoureux, chacun partage une histoire personnelle avec l'escalier. Témoin de notre quotidien, il se raconte à travers nos albums photos.



Fichot (19^e siècle) & Meyer Henri (1844-1899),
Illustrateur, *Le château de Fontainebleau, arrivée du
président de la République*
© RMN-Grand Palais (Château de
Fontainebleau) / Gérard Blot

1. Bicentenaire de Napoléon, 2014 © Thibaut Chapotot

2. Visiteurs du château, 1960's © Droits réservés

3. Fanfare de Constance. Festival de l'histoire de l'art 2012
© Château de Fontainebleau

4. Visiteurs du château © Guggenheim

5. Prises de vue de mariage © Château de Fontainebleau

6. Sapeurs pompiers, 1990's © Droits réservés

7. Etudiants de l'INSEAD, années 1960 © Droits réservés



Rassemblement bellifontain sur les marches de l'escalier en Fer-à-cheval,
à la belle époque, le personnel est au premier plan
© Château de Fontainebleau



UN ESCALIER DE GRÈS

Si les marches sont en calcaire, l'architecture proprement dite de l'escalier est en grès, comme les soubassements des façades de part et d'autre.

Sous Louis XIII, Jean Androuet du Cerceau qui réalise le nouvel escalier renoue avec le grès rustique mais les architectes de Louis XV et de Louis XVI le rejettent à nouveau. Ce rejet se manifeste par l'usage du badigeon de chaux. Nous savons aujourd'hui qu'il mobilise les sels métalliques inclus dans la pierre et donne à terme une teinte noire lisse et brillante.

L'aspect actuel de l'escalier et sa sensibilité très grande aux précipitations tiennent au matériau qui le constitue: très poreux, il a tendance à retenir l'eau, ce qui favorise l'altération de la pierre et la prolifération biologique, sous forme de mousses, de lichens et d'algues. Ce sont les algues, extrêmement hydrophiles qui donnent à l'escalier sa teinte noire soutenue à la moindre pluie.

Fontainebleau et son emblème illustrent les évolutions des méthodes et tendances suivies par les architectes à travers les siècles. Si le château de François I^{er} est de brique et de grès, les calcaires blonds de Saint-Leu et de Saint-Maximin prennent le dessus à partir d'Henri II.

Le grès et la restauration

Le grès est réputé délicat à restaurer et fait l'objet de nombreuses études, notamment à l'échelle européenne. Une grande partie de l'architecture du continent est en effet constituée de grès, de l'Espagne à l'Allemagne. L'escalier en Fer-à-cheval a bénéficié d'études exhaustives, de sondages et de constats détaillés permettant de dessiner les contours d'une restauration ambitieuse englobant non seulement l'escalier, mais également la terrasse supérieure, le vestibule et les décors sculptés de la façade.





1

1. Sondage de l'escalier
© Patrick Ponsot

2. Mesures et études
© Patrick Ponsot

3. Détail de la rampe
© Sophie Lloyd

4. L'entrée du château et
la terrasse supérieure
© B. Sarrazin

5. Voûte du vestibule situé
sous la terrasse de l'escalier.
La pierre est attaquée par
des sels et des moisissures
© Patrick Ponsot



2



3



LA RESTAURATION

L'escalier en Fer-à-Cheval constitue un ensemble monumental unique qui singularise la façade du château de Fontainebleau. Les études effectuées en prévision de sa restauration ont révélé sa complexité et son étendue qui ne se résume pas aux seuls emmarchements. Il faut en effet considérer l'escalier avec sa façade sculptée qui marque l'entrée des appartements des souverains, son vestibule offrant un accès à la chapelle de la Trinité, ainsi que la terrasse supérieure aux balustrades décorées des caducées de Louis XIII.

Les études ont permis également de détailler les désordres subis par l'escalier et de proposer un traitement du grès. Les investigations ont montré que le noircissement spectaculaire de l'escalier tenait à une colonisation biologique importante et que cette dernière trouvait son origine dans l'histoire compliquée de l'escalier, restauré à maintes reprises, sans avoir jamais convenablement identifié l'origine des problèmes auxquels on cherchait à remédier. Jointe à l'utilisation de produits inadaptés, l'absence de gestion de l'eau est l'origine des désordres relevés.

La restauration proposée est ambitieuse et réaliste. Elle s'articule autour de deux axes:

- ◆ la restauration de l'escalier
- ◆ la restauration des parties limitrophes (façade, terrasse et vestibule)

Elle passe à la fois par un travail fondamental d'amélioration de la maîtrise de l'eau, par une purge systématique des matériaux de restauration néfastes et par un travail fin sur les épidermes.



5



BUDGET DE L'OPÉRATION

Travaux de restauration de l'escalier	739 000,00 €
Travaux de restauration sur les parties limitrophes (terrasse, façade, vestibule)	611 000,00 €
Maîtrise d'oeuvre travaux	147 015,00 €
Assistance à maîtrise d'ouvrage, SPS et contrôle technique	37 800,00 €
Aléas et imprévus	122 785,20 €
TOTAL H.T.	1 657 600,20 €
TVA 20%	331 520,04 €
TOTAL TDC (toutes dépenses confondues)	1 989 120,24 €
Montant total de l'opération avec révisions *	2 024 924, 40 €
TOTAL arrondis en euros courants	2 025 000,00 €

* Les révisions sont calculées sur l'hypothèse d'une évolution moyenne de l'index BT 01 de 1,81% par an.

LA FONDATION TOTAL,
MÉCÈNE DE L'ESCALIER EN FER-À-CHEVAL

La Fondation d'entreprise Total est le premier mécène de la restauration de l'escalier en fer-à-cheval, via son partenariat avec la Fondation du Patrimoine avec laquelle elle est associée depuis 2006. Elle dédie prioritairement son soutien à la restauration du patrimoine industriel et artisanal, à la réhabilitation d'éléments notables du patrimoine régional utilisés à des fins culturelles ou touristiques, et à la participation à des chantiers conduits dans un objectif de formation professionnelle et d'insertion sociale.





LA COMMUNICATION

Campagne d’affichage

Le château diffusera des affiches - au minimum sur site - qui mentionneront les mécènes de l’escalier.

Web et réseaux sociaux

Un article dédié apparaîtra pendant toute la durée des travaux de restauration en première page du site www.chateaudefontainebleau.fr. De même, le château relaiera en direct l’avancée des travaux sur Facebook (29.000 abonnés) et Twitter (4.000 abonnés).

Relais auprès des partenaires du Château

L’avancement de la souscription et de la restauration de l’escalier sera relayé par les partenaires touristiques (office du tourisme du Pays de Fontainebleau, Comité départemental du Tourisme de Seine-et-Marne, Comité régional du Tourisme) et des prescripteurs institutionnels (ministère de la culture et de la Communication, Ville de Fontainebleau, Conseil général de Seine et Marne) du château.

Cocktail d’inauguration

Le mécène bénéficiera d’invitations à la soirée d’inauguration de l’escalier restauré, à laquelle sont conviés les partenaires du château, ses autorités de tutelle et ses relais institutionnels.

Plan média : relations presse et partenariats média

Le château mobilisera la presse autour des travaux de restauration. De façon générale, le château de Fontainebleau a su fidéliser une presse locale qui se fait volontiers l’écho de ses actualités. Les événements du château sont par ailleurs systématiquement repris par la presse spécialisée. Des « partenariats médias » pourront être noués pour promouvoir ce chantier majeur le plus largement possible. En accord avec le mécène, un grand quotidien pourra être retenu pour ce partenariat, ainsi que trois revues spécialisées.



- 1. Facebook et site internet
© château de Fontainebleau
- 2. Événement Séries Séries
© Château de Fontainebleau / Maud guiberteau
- 3. Chemin de bougies
© Château de Fontainebleau
- 4. Invitation inauguration du boudoir Turc
© Château de Fontainebleau



DEVENIR MÉCÈNE DE L'ESCALIER EN FER-À-CHEVAL

Devenir mécène de l'escalier en fer-à-cheval, c'est :

- ◆ développer votre notoriété auprès du grand public
- ◆ bénéficier de la couverture médiatique du château
- ◆ **profiter de contreparties prestigieuses offertes par le château**

Les avantages et contreparties du mécénat

Avantage fiscal

Pour les entreprises, dans le cadre des dispositions prévues par la loi du 1^{er} août 2003, la **réduction d'impôt est égale à 60 % du montant du don effectué** en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu **dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T.**, avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Simulation à titre d'exemple

Montant du mécénat	Réduction I.S (60%)	Contreparties (25%)	Coût réel
200 000 euros	120 000 euros	50 000 euros	30 000 euros

Contreparties

Les contreparties correspondent à des avantages offerts par le bénéficiaire au donateur, en plus de la réduction d'impôt.

La valeur de ces contreparties doit demeurer dans une « disproportion marquée » avec le montant du don. Il est communément admis un rapport de 1 à 4 entre le montant des contreparties et celui du don, c'est-à-dire que la valeur des contreparties **accordées à l'entreprise mécène ne doit pas dépasser 25% du montant du don**.

Les contreparties peuvent revêtir différents aspects :

- ◆ mise à disposition de salles du château pour l'organisation de séminaires, assemblées, déjeuners ou dîner de prestige ;
- ◆ possibilité de bénéficier d'entrées au château pour le personnel de la société mécène ;
- ◆ organisation de visites privilège du château en dehors des heures d'ouverture au public, pour le personnel, les clients ou les invités de la société mécène.

Communication

Grâce à leur mécénat, les entreprises disposent de moyens de communication nouveaux et d'une visibilité accrue auprès de leurs clients et du grand public.

Ainsi, le mécénat donne droit à :

- ◆ l'association du nom du mécène et de son logo dans les outils de communication du château de Fontainebleau ;
- ◆ l'inscription du nom de l'entreprise, à partir d'un certain niveau de contribution, sur la plaque des mécènes située à l'entrée du château ;
- ◆ la possibilité d'utiliser, libres de droits, des photographies appartenant au château de Fontainebleau pour la communication de l'opération et pour la communication institutionnelle de l'entreprise mécène (cartes de vœux, plaquettes, rapports d'activité...).

5. Feu d'artifice au château
© Droits réservés

6. Dîner dans la salle des colonnes
© Château de Fontainebleau

7. Jardin de Diane
© Château de Fontainebleau

8. Visites privilèges du théâtre Impérial
© Château de Fontainebleau / Irina Meztl

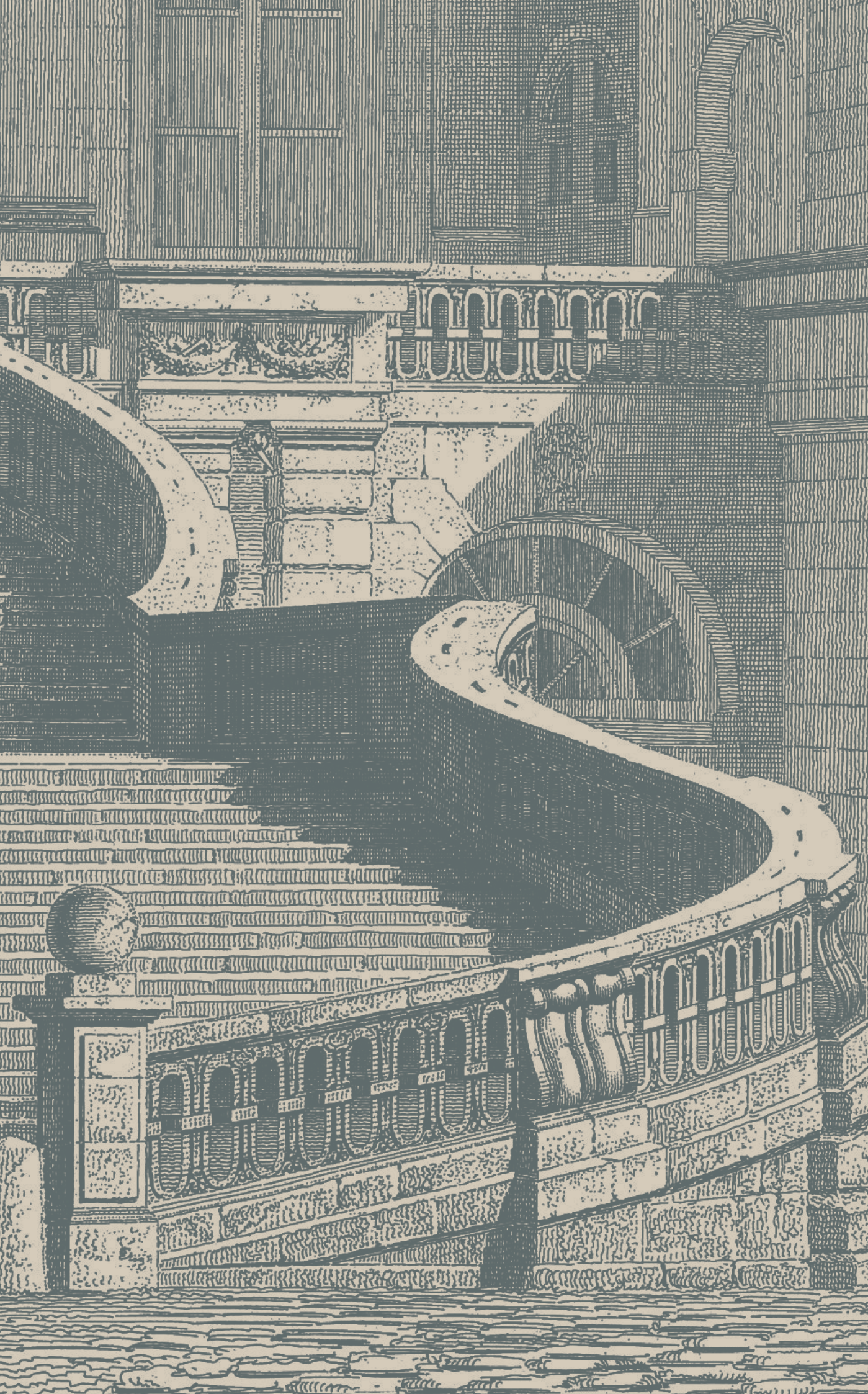
Contact

Eric Grebille
Responsable du mécénat et des partenariats

Tél : 01 60 71 57 92

eric.grebille@chateaudefontainebleau.fr





RENSEIGNEMENTS
tél. 01 60 71 50 60
www.chateaufontainebleau.fr

Le château de Fontainebleau
et son domaine sont inscrits sur
la liste du patrimoine mondial
de l'UNESCO. L'inscription sur cette
liste consacre la valeur universelle
et exceptionnelle d'un bien culturel
ou naturel afin qu'il soit protégé
au bénéfice de l'humanité.

